

# Kamuda 'müştteri temsilcisi' dönemi

## Yüzde 300 artış

Kamuda çağrı merkezi kullanımı yaygınlaşırken, son bir yılda "müştteri temsilcisi" sayısı yüzde 300 artış gösterdi. İMİ Fuarcılık tarafından bir araştırma şirketine yaptırılan "Türkiye Çağrı Merkezi Araştırması" na göre, ekonomideki büyüme çağrı merkezi sektörünü de olumlu etkiledi.

## Toplam müştteri

Koltuk sayısı yüzde 18 artarak 48 bin 900'e yükselirken, çağrı merkezi hizmetine duyulan ihtiyaç sektöre yatırımların artarak devam edeceğini gösterdi. Toplam "müştteri temsilcisi" sayısı 55 binin üzerinde, "müştteri temsilcisi" sayısındaki yıllık ortalama büyüme yüzde 16'yı buldu. ■ 7'de

