

40 bin genç 1 milyar 'çağrı'ya bakıyor

Çalışma koşullarının giderek ağırlaşması ve Burger King Çağrı Merkezi çalışanlarından 4 kişinin 'sendikali olma' iddiasıyla işten çıkartılması gözleri çağrı merkezlerine dikti. Yılda 1 milyar çağrıya yanıt veren çalışanlar, uzun mesai ve çalışma koşullarından şikâyetçi. Çalışanların eylemlerine sosyal medyada da destek geldi. Tüketicinin 'Sipariş yok, destek var' çağrısı Twitter gündeminin ilk sırasına oturdu. Burger King ise yaptığı açıklama ile tüm iddiaları reddetti.

DÜZENLEMELER İŞ KANUNUNA GÖRE

Çağrı merkezlerinde yaşanan tüm sıkıntılara ve iddialara rağmen sektörün Türkiye'deki büyüklüğü 1.4 milyar TL'ye



ulaştı. Sayıları 1300'ü bulan merkezlerde 40 bin genç, yılda 1 milyar 'tüketicici çağrısı'na yanıt veriyor. Son 5 yılda 200 milyon dolarlık yatırım yapılan çağrı

merkezleri gözünü Doğu'ya dikti. Merkezler için Bingöl, Diyarbakır, Sivas, Erzurum, Erzincan, Malatya gibi iller öne çıkıyor. Anadolu'da 9300 gence

Bir firmanın 4 kişiyi işten çıkarması gözleri çağrı merkezlerine çevirdi. Çalışan koşullardan şikâyetçi, firmalar "Sektörü kötülemek yanlış" diyor

istihdam sağlıyor. Yılda yüzde 16,3 büyüyen sektör 2015'e kadar 85 bin kişiye istihdam sağlamayı hedefliyor.

Çağrı Merkezleri Derneği Başkanı Bahadır Pekkan çağrı merkezinde çalışmanın zor bir iş olduğunun altını çizerek son yaşanan olaylarla birlikte tüm sektörün böyle algılanmasından şikâyetçi. Çağrı merkezlerinin doğası gereği sürekli iletişim gerektirdiğini belirten Pekkan, "Çalışma saatleri, yemek ve molaları iş kanununa göre düzenleniyor. Birkaç olay nedeniyle sektörü kötülemek çok yanlış" diyor.